从特色看锦溪旅游之崛起

来源: unn.people.com.cn/GB/22220/32721/32723/2524167.html (2004-5-26)

小桥、流水、人家,早已成了江南水乡古镇的代名词。那大大小小的石拱桥,蜿蜒清澈的小河流,还有粉墙黛瓦的明清古宅,让游人魂牵梦绕、流连忘返。锦溪就是这样一个历史悠久、富有江南特色的水乡古镇。然而,在过去很长一段时间里,人们耳熟能详的古镇只有周庄、同里、乌镇、西塘,锦溪藏在深闺无人识,一直默默无闻,扮演着"睡美人"的角色。

近年来,锦溪旅游业蓬勃发展,旅游收入成倍增长,今年有望实现旅游收入 600 万元。"睡美人"终于苏醒了,以其独树一帜的风采,在古镇林立的江南脱颖而出。那么,锦溪是如何在水乡古镇包围中突围而出,打响自身品牌的呢?

锦溪旅游业起步较周庄、同里等镇要晚,可如今,"看稀奇,到锦溪"这句话早已为游客所熟悉。锦溪旅游之崛起,依靠的就是另辟蹊径、错位发展的思路。锦溪利用其深厚的历史文化底蕴,打响了"中国民间博物馆之乡"的品牌。据了解,自 2001 年起,锦溪在原有中国古砖瓦博物馆的基础上,用短短 4 年时间,又建起各种民间博物馆 13 座。

如果锦溪只有水乡古镇风貌,那么在江南实在不够新鲜;而如果锦溪只是拥有几个小规模的博物馆,那也没啥稀奇好看,可是,当你徜徉在石板街上、畅游于水巷中,在感受水乡特有的清新、柔美的同时,还能饱览古今馆藏珍奇时,一定会由衷地赞叹锦溪旅游发展的独特创意。

说起锦溪是怎样找到"民间博物馆之乡"这个定位的,锦溪旅游发展有限公司负责人告诉记者,锦溪有着 2500 余年历史文化积淀,是有名的"砖瓦之乡",众多名胜古迹并不比其他古镇逊色。然而,在锦溪旅游刚起步的时候,周庄"中国第一水乡"的旅游品牌早已名扬海内外了,因此,锦溪的水乡古镇旅游发展显得步履维艰。

2001 年下半年,锦溪镇党委、政府请来上海旅委的专家,请来昆山的文化人,帮忙出谋划策,发展锦溪旅游。当时,由锦溪当地人创建的中国古砖瓦博物馆、金石人家篆刻艺术馆、柿园书画院已经引起了游客的关注。于是,从古砖瓦博物馆出发,挖掘锦溪文化与渊源,打造文化品牌的想法在镇领导的头脑中逐渐成形。随后,苏州收藏家薛仁生为锦溪深厚的文化底蕴、良好的人文环境所吸引,前来开设了古董博物馆,受到了上海和江苏其他地区游客的青睐。由此,更坚定了镇领导打造锦溪旅游特色品牌的信心。

2002 年 5 月 1 日,锦溪明确亮出"中国民间博物馆之乡"的旅游题旨,并提供优惠条件,吸引各地艺术收藏爱好者前来投资开设博物馆。这些展馆规模虽小,藏品却很丰富,从不同侧面展现出中华民族灿烂的文化内涵,在水乡古镇风情的衬托下,更显现出历史与文化的无穷魅力,受到了游客的广泛好评,从而也为锦溪旅游打开了一片广阔的天地。

寻求错位发展,走特色旅游发展之路,无疑是锦溪旅游展现出生机和活力的关键。当前,我市千灯、巴城等古镇的旅游经济也开始起步,锦溪的发展经验很值得这些古镇借鉴:在旅游业越来越发达的今天,一个镇、一个城市、一个地区要想在区域旅游激烈的竞争中站稳脚跟,就必须找准定位,走特色发展之路。(马安妮)