

## 面对市场同舟共济 打造品牌铸辉煌

检测中心 鄢国强

材料所走过了六十年的发展历程，取得了辉煌的成就。所领导适时提出“坚持精品战略，扩大产业规模，实现持续发展”的新思路，为材料所新一轮的腾飞指明了前进的方向。理化检验是材料所起家的专业，在几代人、几十年的努力下取得了长足的发展，在市场经济条件下，尤其是经过 1998 年的一体化组建，检测中心坚持传承创新，打造检测品牌，在发展中不断增强检测实力和市场占有率，经济收入从组建时的 292 万元上升至 2006 年的 1875 万元，在业界形成了一定的影响并拥有众多的客户群。在全所新一轮的发展中检测中心如何做强做大、又好又快地持续发展，我结合工作实践谈几点体会，请各级领导批评指正。

### 一、形势分析

目前我国正处在工业化、城镇化、市场化、国际化程度不断提高的发展阶段，检测中心面临着难得的机遇和挑战。一方面，世界制造业重心逐步移师长三角地区，中国制造 → 中国创造；社会质量意识的提高，社会对检测结果和服务的质量要求也大大提高；材料所几十年的人文积淀与品牌效应；检测中心已获得了包括国家认可、政府授权和国际大公司承认的各类检测资质，拥有一支勤恳善战的员工团队。另一方面，随着我国入世承诺的服务贸易过渡期的结束，已有很多的境外检测机构进入了中国市场，国外检测机构拥有品牌优势、资金优势、技术和管理优势以及运行机制的优势；检测市场主体成分趋于多元化，民营检测机构增势强劲；上海的政府实验室在加紧扩张，如上海市检测中心、上海市质量监督检验技术研究院、上海市机动车检测中心都得到市政府数

亿元的投入，设备武装精良；检测机构的风险正在逐步加大，这就要求检测机构加强内部质量管理，减少风险。

## 二、工作感悟

1. 要善于把社会的发展、所部的要求和员工的期望转化为检测中心的工作动力，并贯彻始终。只有把检测中心的发展要求化成员工的自觉行动，检测中心才能又好又快地持续发展。这几年来，检测中心全体员工勤勤恳恳、任劳任怨地辛勤工作，党员同志积极发挥先锋模范作用，青年人员奋发向上，在大家的共同努力下取得了业务收入一年一新高的好局面，员工收入也逐年增长，既扩大了“上材检测”的影响，也稳定了一支员工队伍。

2. 构筑有力的班子队伍是搞好工作的组织保障。根据中心业务的发展，我们适时调整中心组织结构，要求班子成员在各自的岗位上各行其职，团结配合，并明确工作职责，遇事不推诿，处事不越权，注重树立良好的班子形象和发挥班子成员的工作激情。

3. 建设有创新活力、运行高效的团队是搞好工作的关键。由于知识经济是全球化的经济，其联系的空间是无限的，人与人的关系更趋向互动性。这就要求人员具备更高的素质、更强的能力。作为部门责任人要具有一定的战略眼光及领导决策能力，能准确把握组织目标并为实现目标而坚持不懈。2002年与美国通用电气（GE）公司的合作就是一个例证，后来一家又一家的境外公司，大多都是世界五百强的大企业，纷纷来到材料所寻求合作，一听介绍说GE，大大增强了他们与材料所合作的信心。其次，建立彼此信任的团队关系是构筑创新团队的关键。团队成员之间彼此充分的信任，每个人角色身份与工作职责的明确定位，相互沟通交流的有效开展，在信任、沟通、分工的基础上，逐步形成团队成员的共同愿望，培育共有的团队意识与思维模式，从而在工作中形成

共同的工作语言、协调的工作方式与一致遵守的团队活动规范。信任与尊重是影响团队成员工作精神状态的重要心理因素，是促发团队成员工作主动性与积极性的根基所在。

4. 领导者要真心实意的关心下属，为员工的成长、成才创造条件，包括培训、晋级、晋升、参加行业活动等，运用这些措施使我们的成员由单位员工变成了社会、行业的专家，提升了员工的社会价值，同时还注重关心关怀员工的生活、身体、家庭疾苦，在力所能及的情况下解决员工的困难和困惑，不仅拉近了与员工间的距离，更增强了员工的凝聚力和向心力。

5. 青年人是事业的未来，检测中心年轻员工较多，在注意发挥老同志的传帮带作用、把关作用同时，对年轻人员工不仅给予政策倾斜、创造条件、搭建舞台以促进年轻员工成长进步，还对年轻员工的生活、身心和婚姻大事给予关心和关爱。为年轻员工工作和生活提供了一个宽松的氛围。

### 三、努力方向

检测中心多年来始终坚持品牌运作，不断更新服务理念，提高服务质量，以优质、规范的服务赢得客户、赢得市场。通过逐年改善实验室的基础建设，营造舒适的接待环境、规范接待形象，提供专业、可信、高效和全方位的材料检测服务；通过自主开发并全面运行实验室信息管理系统（LIMS），充分发挥网络化管理的便捷、高效优势，大大提高了工作效率和员工综合素质；通过整合标样资源，让这一传统的老字号焕发出了新的光彩，成为了中心新的经济增长点之一；通过发挥学会、行业、业务工作的综合联动效应，集成创新，极大地拓展了中心检测业务，培养锻炼了一大批业务骨干，提升了“上材检测”品牌及员工在行业中的影响和地位。但是作为一家第三方检测机构，尤其是作为一家政府授权的检测机构，我们在工作中，尚有不少不到之处，还需努力的地

方很多。所领导提出“坚持精品战略，扩大产业规模，实现持续发展”的新思路，为我们指明了努力的方向。新的时期、新的工作、新的形势更需要我们增强使命意识、忧患意识、责任意识和竞争意识。炼好内功、增强实力、拓展检测领域、占领检测市场、扩大“上材检测”品牌效应仍然是检测中心下一阶段的工作任务。为此我们拟采取以下几方面措施：

1. 努力从市场营销的角度开发检测和标样市场，获得长期稳定、有一定规模的客户群。
2. 加强自身建设，增强服务能级，深化电子服务，缩短服务时间，留住回头客户。
3. 密切关注重大工程项目，确保做好重大工程项目中的检测业务和方法研究工作。
4. 应用政府授权的上海市金属材料质量监督检验站资质，为市区技监、工商等政府部门行政管理做好技术支撑，开拓执法检测新领域。
5. 继续为世界知名企业做好检测服务，注重与国际知名仪器厂商合作，发挥品牌联动的强强效应。
6. 积极做好准备，寻求他国认可，进一步开拓国际业务。

最后借此机会，感谢所领导的关心，感谢兄弟部门的大力支持，感谢检测中心全体员工的辛勤劳动。

（2007年4月14日）