

## 关于发送“《中国标准样品》创刊暨编委会第一次会议纪要”的函

标样委〔2006〕27 号

各有关单位：

由全国标准样品技术委员会主办的《中国标准样品》杂志创刊号已于 2006 年 7 月出版。为更好的开展工作，《中国标准样品》杂志编辑部召集杂志的专家编委于 2006 年 8 月 9 日在北京召开了《中国标准样品》创刊暨编委会第一次会议。现将会议决议发送给你们，请你们对杂志的编辑、出版、发行等方面的工作提出建设性意见，并以文字或电子邮件形式发送给全国标样委秘书处或《中国标准样品》杂志编辑部。

附件：《中国标准样品》创刊暨编委会第一次会议纪要

二〇〇六年八月十六日

附件：

### 《中国标准样品》创刊暨编委会第一次会议纪要

《中国标准样品》创刊暨编委会第一次会议于 2006 年 8 月 9 日在北京天创宾馆二楼会议室举行。来自冶金、有色、环保、食品、检验检疫、实验室认可等领域的 18 位专家编委鄢国强、柯瑞华、李震夏、周剑雄、伍千思、王丽敏、吴忠祥、翟培军、曹志军、程劲松、胡晓燕、王向红、王瑞海、赵检、黄土忠、冯平、冯润中、盛开通出席了会议，《中国标准样品》主编徐大军、副主编郭兰、创刊号编辑凌慧参加会议，相关工作人员 4 人列席了会议。

会议由《中国标准样品》编委会主任委员鄢国强主持。中国标准化协会副理事长兼秘书长、全国标准样品技术委员会(以下简称全国标样委)主任委员、《中国标准样品》杂志总编审马林聪到会并作了重要讲话。他指出：技术标准是由文字标准和实物标准两部分组成的，二者相互促进、缺一不可。能有一本这样的杂志是我国标准样品工作者多年来的夙愿，也是一项具有开创性的工作。他诚恳的希望座上的编委和各行各业从事标准样品的工作人员对杂志给予更多的关注，使之能够高质量、高水准的办下去，为国内外标准样品的工作者搭建一个相互切磋、相互交流的平台。全国标样委秘书长、杂志主编徐大军对第一期《中国标准样品》的编辑情况和今后的计划及运作方案作了说明。与会专家和编委们就杂志的内容形式、发展前景和存在问题展开了热烈的讨论，最终达成如下共识：

一、认真贯彻落实全国标样委主任委员、《中国标准样品》杂志总编审马林聪的讲话精神，共同努力，把《中国标准样品》搭建成我国标准样品工作者相互切磋、相互学习、交流信息的平台。

二、文字标准与实物标准具有同等的重要作用。“没有标准样品就没有现代测量科学，没有现代测量科学就没有现代的生活质量。”为了更好地推动我国标准样品事业的发展，充分发挥标准样品在我国现代化建设中的重要作用，全国标样委创办了《中国标准样品》杂志，填补了我国标准样品领域没有自己专业期刊的空白，为我国标准样品事业的发展做了一件大好事。希望通过《中国标准样品》的创刊，扩大标准样品的宣传力度，使更多的人重视、支持标准样品事业，为我国经济发展和科技进步做出新的贡献。

三、认真支持《中国标准样品》的编辑工作，围绕着基础研究、理论探讨、动态报道等方面积极主动的撰写稿件，为办好杂志出力献策。鉴于杂志尚处在创刊阶段，稿源、经费都有困难，各位

专家编委表示，大家会积极努力组织稿件，有条件的单位要给予经费上的支持。同时，编辑部也要认真做好给予经费支持单位的宣传工作，达到互惠互利。

#### 四、意见和建议：

(一) 文章的定位问题：《中国标准样品》杂志的出版是为了提升标准样品在国家标准化工作中的重要地位，促进我国标准样品事业的创新和快速发展。在杂志中就应该能反映出标准样品对国家经济和社会发展的作用。

因此杂志的定位很关键：既要有科技期刊的技术含量，又要兼顾各类读者的需求，既要有政策法规、最新动态的报道，又要有传统和新兴行业标准样品技术的介绍。要做到广普和专一的统一，成为雅俗共赏的普及性刊物。

(二) 杂志的出版问题：一本好的杂志能否具有长久的生命力，关键在于它的内容是否丰富，是否有较深的内涵。因此提高杂志的质量是摆在我们面前的首要问题。这就要求要有丰富的、高质量的稿源；要精心构思杂志的总体框架；科学合理的设计、划分各个板块和栏目；要统一规范文章的格式，要丰富文章的内容和提高技术含量。同时还要成立编辑部，要有高素质的编辑、工作人员，可以是专、兼职。认真办好创刊期间的各项工作，严把稿件的质量关，认真校对、降低勘误率。

经过几期试刊之后，力争申请到国家正式刊号，只有下功夫提高杂志的水平，才能将杂志办成精品，为最终成为核心期刊的目标打好坚实的基础。

(三) 杂志的发行问题：发行工作是杂志能够长久生存下去的又一个关键。正式刊号就相当于一本杂志的名分，对杂志的发行而言是非常重要的一个环节。因此在提高杂志质量的前提下一定要努力尽早拿到正式刊号，这对今后的保证稿源、提升杂志地位等都有着非常重要的作用。由于标准样品的研制和应用分布在国民经济建设的各个层面，因此发行对象是非常广泛的：上到国家及各部委标准化管理机构的工作人员，下到科研院所和企业中的各个检测机构中，都有大量的读者源，发行的范围还是非常广泛的。目前，《中国标准样品》创刊号印刷赠阅 800 份，远远不能满足我国标准样品事业发展的需要，应逐步增加发行量，扩大影响。同时建议全国标样委加强与国家合格评定实验室认可委员会的密切合作，把《中国标准样品》办成实验室认可的助手，同时推动发行量的提高。

#### (四) 创刊号存在的不足及今后需改进的问题

1. 《中国标准样品》的封面设计与内文栏目设计水平要提高，尤其是封面设计要融入标准样品的形象理念，在封面上不刊发广告或类似内容。

2. 标准样品宣传页较多，希望把握标准样品彩色页面使用的尺寸，同时在栏目设置上要进行适当调整。建议杂志在编辑时要把目录编成中、英文对照，同时内文的文章部分要有英文摘要。以便与国际有关方面进行交流。扩大《中国标准样品》杂志的知名度，进一步提高我国标准样品工作在国际上的影响。

3. 文章的格式不够规范，文字校对方面有失误，个别固定名词用法不一，容易引起误解，要认真改正。

#### (五) 建议下一次编委会与全国标样委年会合并在大连市召开。

最后，编委会主任鄢国强对会议进行了总结性发言。他非常感谢各位专家编委的辛勤工作，大家就杂志的出版、发行和经营等各方面的工作都提出了很好的意见和建议，并希望编委们充分发挥专家作用，现仍在岗工作的专家要积极主动地将研究成果、工作经验和体会整理出来，编入《中国标准样品》杂志；已退休的老专家要发挥各自的专业特长，形成专家资源优势，主持老专家们把好杂志稿件的质量关。同时希望专家编委与编辑部的同志要积极工作，发扬奉献精神，把杂志办成水平高，质量精，应用广，效益好的期刊。

《中国标准样品》编委会会议达成的共识和工作意见与建议将成为杂志编辑工作在今后一个时期的指南和努力方向。